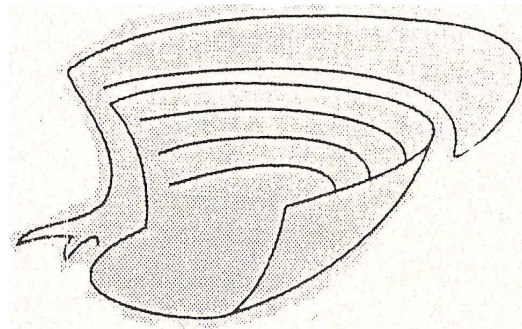


**PARLAMENTO UNIVERSAL
DE LA JUVENTUD
PUJ
1994**

**Los medios de
comunicación y
los valores
humanos**

Cartagena, Murcia



CUADERNO DE TRABAJO



A. CONTEXTUALIZACIÓN

Los Derechos Humanos:

Artículo 19.

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Artículo 12.

Nadie será objeto de injerencias arbitrarias en su vida privada, su familia, su domicilio o su correspondencia, ni de ataques a su honra o a su reputación. Toda persona tiene derecho a la protección de la Ley contra tales injerencias o ataques.

CUESTIONES BASE:

Comenta los textos anteriores de los Derechos Humanos, para ello te puedes ayudar de las siguientes cuestiones.

- 1.- Señala y comenta lo que más te llama la atención de estos artículos; y de igual modo los valores que creas que se ponen de manifiesto.
- 2.- ¿Hasta donde llega esa libertad de que hablan los artículos?
- 3.- Da algunas ideas para el buen uso de estos artículos, y también de algunos ejemplos del uso no debido que puede hacerse de ellos.
- 4.- ¿Añadirías algún nuevo punto de "derechos" o "deberes" humanos que tenga relación con el tema? Comenta esta cuestión.

TEXTOS COMPLEMENTARIOS:

TEXTO 1

Constitución española.

TEXTOS 2 y 3

Artículos periodísticos.

TEXTO 4

“El hombre audio-visual”

TEXTO 5

Texto en árabe (como ejemplo de esa “sin limitación de fronteras” que menciona el Art.2 19 de los Derechos Humanos).

Objetivos y metodología

* Incardinar el tema en los valores de la Juventud Idente

*Para la Secciones, como trabajo, se propone: Lema y Regla de Honor:(pueden ayudar plantear 5.- La educación en la "generosidad".

"Si la sociedad no te ofrece un valor, ofréceselo tú".

6.- La educación en el "éxtasis" = educación en lo pequeño, y en la belleza. TEXTOS 29 Y 30. 7.-

Para pensar:

"La unidad de masa es el kilogramo...

la unidad de longitud es el metro...

la unidad de capacidad es el litro...

la unidad de temperatura es la caloría...

la unidad de "valor humano"... ¿la puedes dar tú?

A partir del ejemplo anterior, ver la actitud de veracidad en nuestra vida de cada día. A poder ser, hablad de ejemplos concretos.

B. DOCUMENTACIÓN

B.1. Evangelio Texto base: Jn 1, 1-18.

CUESTIONES BASE:

1.- ¿Te ves con capacidad para declarar y defender un valor, y que no sólo lo conserves sino que además lo desarrolles y des a conocer?

2.- Cuando se recibe un valor, ¿puedes llegar a perderlo si no lo haces tuyo?

3.- Según el Evangelio, en Dios no hay acepción de personas. Profundiza en esta frase con otras personas, y expón algunas ideas que ayuden a su comprensión.

4.- ¿Qué o a quién establece Juan como medio de comunicación? Comentarlo.

OTRAS CUESTIONES...

5.- Contraste entre sociedad de consumo y valores universales.

(Ej: Generosidad/consumismo): Hch. 17,22-31)

6.- El valor de la palabra. ¿Qué consideramos noticia? ¿Para que sirve el hablar mucho y decir poco? (Mt 6, 1-8)

7.- Da una noticia que creas que pueda interesar a mucha gente, sea cual sea la edad que la lean. (Ten en cuenta la forma de exponerla, el contenido que quieres que se extraiga, etc.)

8.- ¿Con quienes te comunicas con más frecuencia? Enumera y ordena de más a menos: (padres, abuelos, amigos, vecinos, animales, compañeros, y otros...).

9.- Comenta algunas de las cosas que has aprendido de tus abuelos u otras personas mayores.

B.2. Fernando Rielo

(Mensaje elaborado por nuestro Fundador en COPENHAGUE. 1986)

CONGRESO SOBRE LA PAZ

“Uno a la voz mundial de este Congreso el mensaje de la Juventud Idente, a la que represento, con la ferviente convicción de que la paz es la piedra angular para edificio de la historia humana. La paz es piedra insigne que sólo puede extraerse de una cantera: la justicia. Esta es sustancia de la paz. La juventud posee la sabia lucidez de que la paz no puede ser fruto de la injusticia: de esta sabiduría espontánea nace la inextinguible emoción con la que grita a la justicia que nos descienda para pan humano de la región celeste en la que vive.

Tenemos el deber también de ayudar a los pueblos y sus gobiernos, cualquiera que sea su ideología, al logro de este advenimiento de la paz: los jóvenes no somos sólo sujeto de derecho a cumplir por quienes gobiernan las naciones, sino sujeto de deberes gravísimos en beneficio del prójimo. El primer beneficio es el tributo nuestro a la paz, que Cristo elevó a bienaventuranza perdurable: "bienaventurados los pacíficos, porque ellos serán llamados hijos de Dios" (Mt. 5,9).

La forma de justicia a la que somos convocados para poder incrementar la paz, es que posea, establecida en nuestro corazón, el aliento vital de una potencia que, enérgica, mueva a los pueblos: seamos nosotros la hermosa violencia que, testigo incansable de los más elevados valores de la vida, nos inspire una paz por virtud de abnegado espíritu. Si la libertad no hace suya esta elección privilegiada, ¿cómo podría decirse de aquella altamente humana? Nuestra conciencia es campo de batalla, donde tenemos que librar con ardiente fragor, la voluntad inquebrantable de ser justos: si el destino tiene voz, la justicia es esta voz del destino. Hagamos, jóvenes, de la palabra “destino”, irrenunciable verbo de la vida: hacer destinatario al prójimo, con la paciencia que dicta una justicia sellada por la amistad más sincera a todas y a cada una de las naciones que pueblan el Orbe. Yo tengo un maestro: Jesucristo. Este maestro mío me selló su evangelio con el imperativo de "sé santo". Ha existido también un filósofo del espíritu, Séneca, que, contemporáneo de Cristo, rubricaba sus cartas a Lucilio con el digno exhorto: “consérvate bueno”. Esta justicia de la bondad, elevada a región más pura de lo santo, es la única esperanza posible para que el ser humano haga suyo un nuevo Milenio en el que sus generaciones bendigan el haber nacido para los fines de la historia: nosotros, juventud, somos los precursores.

¡Viva la paz!"

Para profundizar y comentar el texto, te puedes ayudar de las siguientes cuestiones:

10.- ¿Que valores resalta Fernando Rielo de los jóvenes?

11.- ¿Puedes dar, o podéis dar 5 ideas (o más), factibles, para llevar la paz a: un hogar cualquiera, un grupo de amigos, un lugar de trabajo, un sitio de diversión?

12.- También, puedes hablar de aquellos factores negativos que impiden crecer en la paz. (por ejemplo la indiferencia)

C. EXPERIENCIA PERSONAL

Reflexión: El tema fundamental que podemos extraer de Juan, 1,1-18, es quizás:

- “la persona como medio de comunicación de valores”; de esos valores humanos de que hablábamos.

- el mejor enfoque de nuestro motivo parlamentario: Los Medios de Comunicación y los Valores Humanos, como ya vimos en la introducción.

“Los Canales de Comunicación Social (CCS) actúan como la prolongación de los sentidos humanos, haciéndolos capaces de llegar hasta el último rincón de la tierra; se convierte así, en una gran aldea donde todos sabemos al momento lo que pasa en la otra punta del pueblo. Los CCS acercan a los pueblos, aumentan las relaciones... pero implican un riesgo, porque al influir tanto en las personas, se pueden convertir en instrumentos de intereses particulares.... Valoramos estos canales, pero estamos atentos al riesgo que implican: manipulación de la información, transmisión de ideas y modelos de comportamiento contrarios a las normas morales más elementales, falta de respeto a la inmadurez de niños y jóvenes...”

TEXTO DEL LIBRO DE 2º DE B.U.P “UN PUEBLO EN CAMINO” Ed. AGUACLARA, 1990

CUESTIONES GUIAS:

1.- ¿Qué conoces como "canales de comunicación basura"? (TV, radio, prensa...)

2.- ¿Cuáles son los no basura y por qué esa distinción? (TV, radio, prensa...)

3.- Sitúa los distintos canales de comunicación en los siguientes cuadrantes según las indicaciones. Añade los que consideres oportunos aparte de la TV, radio, y prensa.

Nota.- Aquí se pueden distinguir los resultados obtenidos según las edades de los encuestados.

A) Según el que más utilizas, recurras o le prestes mayor atención.

B) Según consideres que influya de forma más negativa en los valores humanos.
Comentar los resultados, (TEXTO 17)

4.- ¿Es la soledad un gancho para los canales de comunicación?

“Sólo el hombre relajado
es realmente creador
y las ideas surgen como rayos”. Cicerón

“Sólo el tiempo es tuyo
cuida que no te lo arrebaten”. Séneca

Diálogo y acogida: “Llevo ya varios meses sin hablar con nadie, vivo sólo y sin amigos, a nadie le importo, ¿Me permite sentarme a su lado y hablar con usted de cualquier cosa? Bernabé Tierno

5.- La adición a los canales de comunicación, a video-consolas, juegos recreativos (destrutivos) ¿es una nueva droga? (investigar sobre las posibles causas y efectos). Ej. - Fenómeno “culebrón”.

6.- ¿Nos dejan tiempo para reflexionar los canales de comunicación social?

7.- “Donde vayas, lo que veas hacer, hagas” (Dicho popular).

"No se abren las flores, tirando de los pétalos". Carlos Magaz

Comentad los siguientes puntos, interrelacionadlos y sacar conclusiones:

8.- La manipulación del receptor.

9.-El sensacionalismo y la gente se interesan por un cierto tipo de noticias. 10.-Las modas.

11.- Los *reality-shows* (El “espectáculo de la realidad”).

12.- Publicidad traumática o incisiva":

A) La actitud de la gente hacia anuncios sociales o advertencias como los realizados: contra la droga, para evitar accidentes de tráfico, prevención de incendios y ahorro energético.

B) los resultados obtenidos por este tipo de "publicidad".

13.- Caracteres comunes entre los siguientes canales de comunicación:

TV y artes escénicas (expresión visual), radio y música (expresión oral), prensa y literatura (expresión escrita).

14.- Profesionalidad ante todo (según definiciones del Parlamento del pasado año).

15.- Espíritu crítico para la formación humana y la realización como persona. Paralelamente comenta también la necesidad de la educación en el “espíritu crítico”.

16.- Cuando alguien te dice que no vives un valor. ¿Como reaccionas?